

日本のノスタルジアの記録。

Um filme de **KAZUYA MASUNOUCHI**

# SENKO ◦ HANABI

Parte da Antologia: **Crônicas de uma Nostalgia Japonesa**

UMA PRODUÇÃO **KAZA** ◦ **HAMADA FILMES** ROTEIRO **FABRÍCIO TADASHI** FOTOGRAFIA **EDUARDO OHARA** PRODUÇÃO EXECUTIVA **VITOR BALLABEN** PRODUÇÃO **LUANA GODOY** ARTE **AKEMI SHIMADA**

# sobre o filme



O projeto *Senko Hanabi* visa a **produção e a distribuição digital** de um **média-metragem de drama**, aprovado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), sob o número #485370.

A obra integra a antologia “**Crônicas de uma Nostalgia Japonesa**”, uma série de crônicas audiovisuais independentes que abordam a cultura japonesa a partir de narrativas profundas criadas por nipo-brasileiros.

Dirigido por *Kazuya Masunouchi* e roteirizado por *Fabrizio Tadashi*, o filme reflete o desejo de **preservar tradições e memórias afetivas japonesas** dentro do contexto nipo-brasileiro contemporâneo.



A cultura nipo-brasileira é uma das mais ricas e representativas comunidades de origem estrangeira no país, mas ainda carece de **narrativas autorais** que expressem suas experiências **com sensibilidade e autenticidade**.

*Senko Hanabi* propõe o **resgate das tradições japonesas** como o uso dos fogos *senko hanabi*, bonecos kokeshi e rituais familiares para reafirmar a importância da memória e da **transmissão cultural entre gerações**.

O projeto não possui fins comerciais: é uma iniciativa cultural, educativa e social, que busca **democratizar o acesso à arte e à diversidade**.

Seu impacto cultural e social justifica o uso do mecanismo de Incentivo Fiscal da **Lei Rouanet**, permitindo que empresas destinem parte de seu imposto devido para apoiar o projeto, sem custos adicionais.





### Sinopse da Obra:

Hana, uma menina de seis anos, passa uma noite na casa do avô, Takehiko, enquanto sua mãe, Keiko, precisa ausentar-se.

Entre objetos guardados, bonecos kokeshi, cerimônias do chá e os delicados fogos *senko hanabi*, avô e neta redescobrem juntos o valor das tradições e a beleza efêmera da vida.

Em uma narrativa silenciosa e poética, o filme mostra como **gestos simples e memórias compartilhadas conectam gerações e mantêm viva a chama da identidade cultural.**

**Formato:** Média-metragem

**Duração:** 20 a 24 minutos

**Gênero:** Drama

**Local:** São Paulo, SP

**Classificação:** Livre

線  
香  
花  
火

senko hanabi





# objetivo

Apresentar, valorizar e difundir aspectos esquecidos ou renegados da cultura nipo-brasileira no Brasil, através de obras audiovisuais sensíveis e autorais.

- Gerar **empregos diretos** a artistas e técnicos, priorizando profissionais nipo-brasileiros;
- Garantir **autenticidade cultural**, por meio de pesquisas sobre tradições japonesas (cerimônias, vestimentas, símbolos);
- Implementar **práticas sustentáveis e inclusivas** durante as filmagens.





# Impacto cultural e social



**Fortalecimento da representatividade asiática** no cinema brasileiro.



**Educação e inclusão** através de ações gratuitas e acessíveis.



**Resgate e difusão** de tradições japonesas incorporadas ao patrimônio cultural brasileiro.



**Empoderamento de artistas independentes e técnicos nipo-brasileiros.**

Exibições em locais com  
acessibilidade física total.



Legendas descritivas e  
com audiodescrição.



Intérprete de Libras em  
debates e sessões públicas.



Materiais informativos  
digitais acessíveis.



ACESSIBILIDADE

# responsabilidade social

DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO



Distribuição gratuita do filme  
em plataformas digitais.



Sessões públicas em  
escolas e espaços culturais.



Debates e oficinas sobre  
cultura nipo-brasileira.



Cumprimento integral do  
Art. 28 da IN nº 01/2023.



### **Presença em Festivais**

Exibição em festivais nacionais e internacionais de cinema independente.



### **Divulgação Online**

Ampla divulgação em redes sociais e disponibilização online gratuita da obra.



### **Exibições Presenciais**

Sessões presenciais com debates com elenco e equipe sobre cultura japonesa.



### **Assessoria de Imprensa**

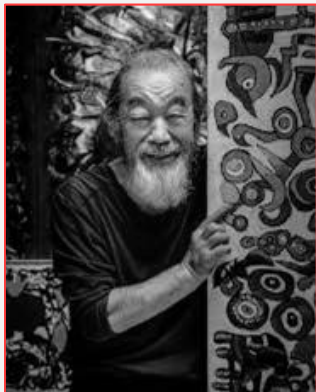
Matérias em veículos especializados em cultura nipo-brasileira.



# distribuição



# elenco



**Ken Kaneko**

*Takehiko (avô)*

Nascido no Japão, Ken foi um dos primeiros atores amarelos em atividade no Brasil.

Além de ator, é um artista plástico renomado, tendo diversas obras com passagem pela Bienal de São Paulo.



**Vivi Ohno**

*Keiko (mãe)*

Vivi morou e trabalhou no Japão por 15 anos, participando de grandes campanhas publicitárias.

Atuou em "Wander" (série da HBO Max) e "Oratório" (longa dirigido por Caroline Fioratti), ambos com estreia em 2026.



**Alice Saori**

*Hana (criança)*

Alice é nipo-brasileira e atua como modelo em diversas campanhas de marcas infantis.

Teve recente participação em "Amarela", curta-metragem com passagem em Cannes e premiações em diversos países.



**Larissa Murai**

*Hana (adulta)*

Natural de São Paulo, Larissa é atriz, diretora e roteirista.

Atuou em "Juacas" (série para Disney+), "Um Ano Inesquecível" (série para Prime Video) e "Oratório" (longa dirigido por Caroline Fioratti).

# equipe



**Kazuya Masunouchi**

*Direção*

Nascido em Narita (Japão), vive no Brasil desde 2006. Diretor de publicidade e de moda, formado em Publicidade pela Cásper Líbero. Sua busca artística é o reencontro com as origens japonesas por meio do cinema.



**Fabrício Tadashi**

*Roteiro*

Jornalista e pesquisador, com foco em comportamento e saúde mental em comunidades migrantes japonesas. Fabrício trabalha com narrativas profundas sobre diversidade e identidade cultural.



**Vitor Ballaben**

*Produção Executiva*

Administrador formado pela FEA-USP, com especializações internacionais (Oxford, Yale, Stanford). Atua há mais de 13 anos no audiovisual, com ampla experiência em gestão de projetos, finanças e produção cultural.



**Luana Godoy**

*Produção*

Produtora com mais de 15 anos de experiência em publicidade e moda, Luana é especialista em coordenação de sets e logística de filmagens.

# produção artística



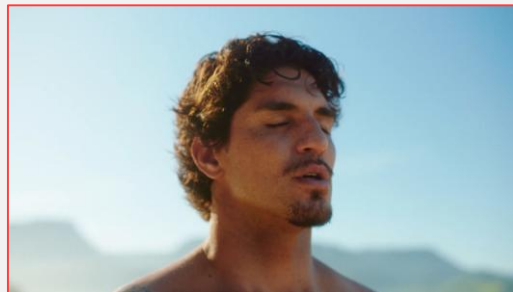
Projetos realizados por Kazuya Masunouchi, assinando os seus trabalhos como Kaza. Com foco em publicidade e moda, e busca expandir sua atuação no mercado cinematográfico, com o objetivo de explorar e disseminar a cultura japonesa no Brasil e no mundo.



## Riot Games

*What If*

Campanha para promover o jogo "League of Legends: Wild Rift" em colaboração com a série "Arcane", produzida pela Netflix.



## OX Cosméticos

*OX Men by Gabriel Medina*

Campanha de lançamento da linha masculina da OX Cosméticos, protagonizada pelo multi-campeão Gabriel Medina.



## Livo Eyewear

*Criado Para Você Criar*

Campanha que traz protagonistas usando os óculos para dar vazão à sua criatividade, convidando o consumidor a contar o que eles criam por meio de suas lentes.

# produção executiva



Produtora independente, fundada por Vitor Ballaben, com foco em histórias profundas e impactantes sobre a expressão individual de personagens reais e lutando contra adversidades.

Alguns

## PROJETOS ANTERIORES



### Separados pelo Ponto de Vista

(EN: Sides)

Curta-metragem sobre a discussão de um casal e suas diferentes óticas.



### Tripé de Visões

(EN: Triptych)

Curta-metragem sobre a manhã de uma mulher em três momentos distintos, com visões temáticas individuais.

Alguns

## PROJETOS ATUAIS



### Encenação

(EN: Staging)

Curta-metragem sobre um ajudante de mecânico aspirante a ator de teatro.



### Sonhando Alto

(EN: Day Dreaming)




Curta-metragem sobre um rapaz com sonhos de ser jogador de basquete, contra barreiras sociais.

# contrapartidas aos patrocinadores



Projeto #485370

Valor Total: R\$644.914,34

Nível	Tipo de Patrocínio	Quantidade	Investimento
 Hikari	Patrocinador Principal	1 quota	R\$250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)
 Hanabi	Patrocinador Apoio Cultural	2 quotas	R\$100.000,00 (cem mil reais)
 Natsukashi	Patrocinador Institucional	4 quotas	R\$50.000,00 (cinquenta mil reais)

Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet - Art. 18)

Investimento com **100% de dedução fiscal** do valor do patrocínio.

# contrapartidas aos patrocinadores



## Hikari

Patrocinador Principal

Exibição de **vinheta institucional** (até 5 segundos) antes do filme;

**Logotipo com destaque master** em todos os materiais de comunicação: cartaz oficial, site, trailer, press release e posts nas redes;

**Citação principal** como “Apoio Master” nas falas públicas, coletivas e eventos;

Inclusão do **nome da empresa** em todas as ações socioculturais (oficinas, debates, exibições gratuitas);

Inserção do **logotipo no material de acessibilidade** (legendas e versões audiodescritas);

**Entrega simbólica de placa de reconhecimento** em evento de lançamento;

**Direito a sessão exclusiva** (pré-estreia privada) para colaboradores e convidados da empresa, com presença da equipe do filme.



## Hanabi

Patrocinador Apoio Cultural

**Logotipo com destaque secundário** em todos os materiais de comunicação: cartaz oficial, site, trailer, press release e posts nas redes;

**Citação** como “Apoio Cultural” nas falas públicas, coletivas e eventos;

Inclusão do **nome da empresa** em todas as ações socioculturais (oficinas, debates, exibições gratuitas);

Inserção do logotipo no **material de acessibilidade** (legendas e versões audiodescritas);

**Entrega simbólica de placa de reconhecimento** em evento de lançamento.



## Natsukashi

Patrocinador Institucional

Logotipo nos **créditos finais do filme** e nas peças digitais de divulgação;

Agradecimento público nas sessões gratuitas e eventos de lançamento;

Participação institucional nas **oficinas de audiovisual e cultura japonesa** (como apoiador das atividades).



**Projeto #485370**

Valor Total: R\$644.914,34

# dúvidas frequentes



## **1) O incentivo fiscal é uma doação?**

Não exatamente. O valor destinado é um patrocínio com benefício fiscal: a empresa investe em um projeto cultural aprovado pelo Ministério da Cultura e deduz parte (ou até 100%) do valor doado do seu Imposto de Renda devido.

## **2) Quem pode incentivar pela Lei Rouanet?**

Somente empresas tributadas pelo Lucro Real, que são as que recolhem IRPJ com base no lucro contábil. Micro e pequenas empresas (Lucro Presumido ou Simples Nacional) não podem abater o incentivo.

## **3) Quando é possível fazer a dedução fiscal?**

O incentivo deve ser feito dentro do mesmo exercício fiscal (até o final de dezembro) e a dedução é feita na declaração do IRPJ do ano seguinte.

## **4) Quanto posso deduzir do imposto?**

A Lei Rouanet permite deduzir até 4% do imposto de renda devido. Dentro desse limite, o incentivo cultural pode chegar a 100% de dedução, dependendo do enquadramento do projeto (artigo 18 ou 26).

# dúvidas frequentes



## **5) Qual a diferença entre projetos do artigo 18 e do artigo 26?**

O Artigo 18 permite 100% de dedução do valor investido, mas só contempla determinadas áreas (como teatro, música instrumental, livros, patrimônio cultural, etc). Enquanto o Artigo 26 permite dedução parcial (30% a 80%) e aceita mais tipos de projetos.

## **6) A empresa recebe algo em troca do patrocínio?**

Sim, além da contrapartida institucional (logomarca, menção pública, relacionamento com o público-alvo), o incentivo pode fortalecer a imagem da empresa como apoiadora da cultura e da responsabilidade social.

## **7) Como a empresa escolhe o projeto a incentivar?**

A escolha é livre: a empresa pode buscar projetos alinhados à sua marca ou valores, diretamente com o proponente ou em plataformas do Ministério da Cultura.

## **8) Existe risco de o investimento ser recusado pelo governo?**

Não, desde que o depósito seja feito corretamente na conta oficial do projeto (conta vinculada ao MinC) e dentro do prazo. O governo não pode negar o abatimento se todos os requisitos legais forem cumpridos.

# dúvidas frequentes



## **9) O processo é burocrático?**

O proponente é quem cuida da maior parte da burocracia. Para a empresa, o processo se resume a: escolher o projeto > assinar um termo de patrocínio/doação > realizar o depósito identificado na conta vinculada do projeto > guardar o recibo para a declaração do IRPJ.

## **10) Podemos divulgar o patrocínio?**

Sim. O projeto deve incluir a logomarca da empresa como patrocinadora, conforme as regras de identidade visual do MinC.

## **11) Esse incentivo impacta outros benefícios fiscais?**

Não. A Lei Rouanet é independente de outras leis de incentivo (como Esporte ou Audiovisual), mas o limite de dedução total para incentivos culturais e sociais é somado - geralmente até 6% do IR devido.

## **12) Por que investir via Rouanet em vez de ações diretas de marketing?**

Porque é financeiramente mais eficiente (usa parte do imposto que já seria pago), gera impacto cultural e reputacional, e demonstra responsabilidade social corporativa.

# contatos



**Kazuya Masunouchi**

*(11) 99245-3347*

*kaza@masunouchi.jp*



**Vitor Ballaben**

*(11) 99991-4328*

*vballaben@gmail.com*

日本のノスタルジアの記録



# OBRIGADO。

ありがとうございます。